



Dithmarschen Tourismus e.V.
Markt 10
25746 Heide
Tel.: 0481-2122551
Fax: 0481-2122550

haalck@echt-dithmarschen.de
www.echt-dithmarschen.de

Heide, 6. Oktober 2022

Pressemitteilung

Dithmarschen - Erfolgreiche Zertifizierung zum „Nachhaltigen Reiseziel“

HEIDE/BRUNSBÜTTEL. Die Lokale Tourismusregion (LTO) Dithmarschen hat am 5. Oktober 2022 nach einem einjährigen Zertifizierungsprozess das Zertifikat „Nachhaltiges Reiseziel“ erhalten. Außerdem wurden 42 Betriebe aus unterschiedlichen Branchen als „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ ausgezeichnet. Die Übergabefeier fand im River Loft Hotel & Spa in Brunsbüttel statt.

Volker Nielsen, 1. stellvertretende Landrat und in dieser Funktion auch stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats des Vereins Dithmarschen Tourismus, begrüßte die Gäste: „Ich danke allen Partnern und dem Verein Dithmarschen Tourismus für Ihre Initiative. Das ist eine große Leistung, dass wir als gesamte Region das Nachhaltigkeits-Zertifikat erhalten haben. Auch freut es mich, dass beim ersten Mal bereits 42 Betriebe für ihre nachhaltigen Maßnahmen ausgezeichnet wurden. Sie beweisen Weitblick für unsere Zukunft und motivieren mit Ihrem Erfolg andere Tourismus-Akteure, es Ihnen gleich zu tun.“ Helge Haalck, Geschäftsführer von Dithmarschen Tourismus e.V., und Sabine Graetke, Nachhaltigkeitsbeauftragte und Projektleitung „Qualität & Qualifizierung“, stellten das Vorhaben vor. Martin Balas, TourCert gGmbH, hat die Zertifizierungsurkunde zum „Nachhaltigen Reiseziel“ übergeben. Im Anschluss erfolgte die Übergabe der Urkunde „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ an die Partnerbetriebe.

Das Partnernetzwerk wächst

Begleitet wurde Dithmarschen Tourismus e.V. bei dem Prozess von der Zertifizierungsorganisation TourCert gGmbH. Ziel ist es, sich mit Partnern der Tourismuswirtschaft langfristig als nachhaltige Urlaubsregion zu positionieren und sich in diesem Bereich stetig weiterzuentwickeln. Dazu gehört der Aufbau eines

Nachhaltigkeitsrats als strategisches Gremium und eines Partnernetzwerks mit touristischen Leistungsträgern.

„Mit der Nachhaltigkeitszertifizierung, die nicht als Projekt, sondern als Prozess verstanden wird, gehen wir nun einen weiteren Schritt, hin zu einem zukunftsfähigen Tourismus“, sagte Helge Haalck. „In den vergangenen zwölf Monaten haben wir interne Prozesse sowohl in der Geschäftsstelle als auch in der Region auf den Prüfstand gestellt. Die umfangreichen Ergebnisse konnten nur mithilfe der Unterstützung vieler Akteure, Geschäftspartner und Mitarbeitenden erzielt werden, für die wir sehr dankbar sind.“ Der Geschäftsführer von Dithmarschen Tourismus e.V. betont die Bedeutung des Netzwerks: „Eine nachhaltige Region wird erst durch Leistungsträger und Angebote für die Gäste erlebbar, die diese Idee für mehr Nachhaltigkeit in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales umsetzen. Wir freuen uns über die positive Resonanz vieler engagierter Akteure, gemeinsam mit uns ein Partnernetzwerk zu etablieren. Das Partnernetzwerk ist eine bedeutende Grundlage, um das Thema Nachhaltigkeit mit unseren Partnern zukünftig in Dithmarschen zu verstetigen und nachhaltige Angebote für Einheimische und Gäste sichtbar zu machen.“

Nachhaltigkeitspartner: Ressourcen schonen und flexible Arbeitszeitmodelle

42 Partner aus unterschiedlichen Branchen haben sich der Nachhaltigkeitsinitiative in Dithmarschen bereits angeschlossen. Dazu zählen die Bereiche Beherbergung, Hotellerie- und Gastronomie, Kultur und Freizeit, Erzeuger, Gästeführende und Gästeinformationseinrichtungen. Zu den Partnern zählen Betriebe, die bereits eine Umweltauszeichnung haben, sowie Einrichtungen, die noch ganz am Anfang stehen. Die Nachhaltigkeitspartner haben anhand einer Checkliste ihren Betrieb auf Umweltfreundlichkeit und ressourcenschonender Nutzung hin überprüft und vielfältige Verbesserungen für zum Beispiel die Bereiche Ressourcenmanagement, Mobilität und Abfallmanagement erarbeitet. Maßnahmen können sein die Schaffung eines reduzierten Tarifs für Gäste, die mit einem E-Fahrzeug oder dem ÖPNV anreisen, Auftragsvergabe an regionale und/oder sozial orientierte Lieferanten, Stromerzeugung durch Photovoltaik oder die Reduzierung des Papierverbrauchs. Auch nachhaltiges Personalmanagement wie mit den Mitarbeitenden abgestimmte Arbeitszeitmodelle sowie Schulungen zum Thema Nachhaltigkeit sind relevant.

Die Nachhaltigkeitspartner verpflichten sich jährlich mindestens drei Verbesserungsmaßnahmen im Sinne der Nachhaltigkeit umsetzen und diese nachzuweisen. Darüber hinaus haben sie eine Nachhaltigkeitsvereinbarung unterzeichnet, in der sie sich verbindend auferlegen nachhaltig zu wirtschaften.

„In der Mitte der Gesellschaft angekommen, ist das Thema Nachhaltigkeit mittlerweile Voraussetzung für einen zukunftsfähigen Tourismus. Mit der Zertifizierung zur ‚Nachhaltigen Reiseregion‘ möchten wir das Potenzial unserer einzigartigen Region umfassend nutzen und diese Entwicklung verstetigen“, so Sabine Graetke.

Bereits vor der Nachhaltigkeitsinitiative hat Dithmarschen Tourismus e.V. Erfahrungen mit Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit u.a. seit 2010 als Nationalpark-Partner gemacht. Das aktuelle Tourismusentwicklungskonzept „Tourismusinitiative Dithmarschen IV“ wurde 2019 verabschiedet und identifiziert das Zukunftshandlungsfeld Nachhaltigkeit mit dem Auftrag, dieses in einer Nachhaltigkeitsinitiative umzusetzen, die aktuell umgesetzt wird. Weitere

Informationen zu einem verantwortungsvollen Urlaub in Dithmarschen und zu den Nachhaltigkeitspartnern finden Interessierte unter www.echt-dithmarschen.de/nachhaltig-unterwegs.

Finanziert wird dieses Projekt aus Mitteln des Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes (ELER) und des Landes Schleswig-Holsteins sowie aus Eigenmitteln des Vereins Dithmarschen Tourismus und von den AktivRegionen Dithmarschen und Eider-Treene-Sorge.

Anbei einige Fotos:



Sabine Graetke
Foto: Dithmarschen Tourismus e.V.



Helge Haalck
Foto: Dithmarschen Tourismus e.V.



V.l.n.r. Sabine Graetke, Nachhaltigkeitsbeauftragte Dithmarschen Tourismus e.V.,
Martin Balas, Nachhaltigkeitsexperte TourCert gGmbH, Helge Haalck,
Geschäftsführung Dithmarschen Tourismus e.V.
Foto: Dithmarschen e.V.



Gruppenfoto der Anwesenden
Foto: Dithmarschen e.V.